

**Rai Radio 2**



SAFAR

سفر

**Rai Pubblicità**





## il conduttore

**Costantino della Gherardesca,**  
attore, giornalista, conduttore radiofonico,  
personaggio e conduttore televisivo,  
attualmente incarna il prototipo ideale del viaggiatore moderno seriale.

Con i suoi programmi,  
6 edizioni di successi televisivi di Pechino Express, giusto per citarne uno,  
ha mostrato al suo numeroso pubblico come il viaggio  
non si limiti ad incarnare la voglia di evasione e divertimento,  
ma sia anche confronto culturale,  
ampliamento dei propri orizzonti e conoscenza di se stessi.





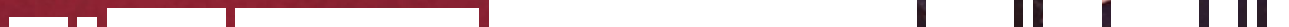
## voglia di viaggiare

Safar, che in lingua iraniana e in arabo significa viaggio, è un percorso, durante il quale Costantino costruirà una guida pratica e mentale al viaggio.

Le sonorità che accompagneranno i viaggiatori faranno pregustare l'atmosfera delle mete geografiche vissute come contesto umano, culturale, artistico che non aspetta altro che essere conosciuto.

Compagni di viaggio personaggi dello spettacolo, del giornalismo e della cultura italiana che racconteranno le loro personali esperienze di viaggio in studio o in collegamento telefonico.

ideato e condotto da Costantino della Gherardesca  
il sabato e la domenica  
dalle 11.30 alle 12.30  
dal 13 gennaio al 15 luglio 2018



**il valore****ascolto medio****273.000**indici affinità

value 25-54 anni

123

laureati

194

dirigenti/quadri

231

imprenditori/liberi professionisti

182

impiegati/insegnanti

140

artigiani/commercianti

110

centri > 250.000 abitanti149

fonte Radio Planner anno 2016

# il target "voglia di viaggiare"

dinamico, attivo, avido di conoscenza

**7.570.000**  
individui

fare viaggi e vacanze è un aspetto importante della vita  
nel corso dell'ultimo anno ha più volte viaggiato per turismo  
ama le vacanze dinamiche itineranti e culturali  
trascorre week end lontani da casa almeno 1 volta ogni 2/3 mesi

m'interessano le culture di altri paesi

indici affinità  
**208**

ho un profondo senso dell'avventura

**154**

mi piace far nuove esperienze, visitare nuovi luoghi, fare cose diverse dal solito ed avere un aspetto curato

**153**

fare acquisti via internet per semplificare la vita

**129**

in questo momento giudico favorevole l'acquisto di beni costosi come arredamento, elettrodomestici

**165**

fonte dati GFK TDDP 2016 - indici affinità

# il target "voglia di viaggiare" ascolta abitualmente la radio ed è attento alla pubblicità

## ascolto la radio

	<u>indici affinità</u>
dedico una piena attenzione all'ascolto del programma radiofonico	111
ascolto abitualmente programmi d'intrattenimento	139
attenzione alla pubblicità	136
considero utili gli sport radiofonici	121

## indici affinità

<b>Radio 2</b>	<b>150</b>
Deejay	134
RDS	126
RTL 102.5	120
105 Network	110

fonte dati GFK TDDP 2016 - indici affinità





## offerta commerciale

dal 13 gennaio 15 luglio 2018  
puntate 54



	ore	investimento lordo
top show & music2   spot 30" sabato e domenica	11.30	2.200





## offerta commerciale

dal 13 gennaio 15 luglio 2018

puntate 54

1 passaggio per puntata all'interno del programma



	ore	investimento lordo
54 radiopromozioni	11.55	162.000

€

Esclusi i costi di conduzione (€ 11.100)







## offerta commerciale

dal 13 gennaio 15 luglio 2018

puntate 54

1 passaggio per puntata in apertura e 1 in chiusura programma



	ore		investimento lordo €
	apertura	chiusura	
108 billboard	11.30	12.30	54.000

