

Rai

kids | listino tv  
fuori break 45''

24 dicembre 2017 – 6 gennaio 2018

prezzo unitario – fuori break 45''

**RUBRICA PUBBLICITARIA****24/12-6/1**

RG Buongiorno	1.049,00
RG Mattina	554,00
RG Pomeriggio Teen	4.000,00
RG Snack time	1.822,00
RG Prime Time	5.544,00
RG Buonanotte	653,00

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.  
Riparametrazione: 15" idx 60 vs 30" (prezzo 30"=prezzo 15"/60\*100). Per tutti gli altri secondaggi  
vale la tabella di Rai Pubblicità. Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito  
<http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita>

## moduli settimanali

Rai Gulp	Gulp	Junior	Kids
RG Buongiorno	7	7	
RG Mattina	7	14	
RG Pomeriggio Teen	7		14
RG Snack Time	7	14	
RG Prime Time	7		14
RG Buonanotte			7
	<b>35</b>		
		<b>35</b>	
			<b>35</b>

## Costo Moduli fuori break 45" (Euro)

	<b>24/12-6/1</b>
Modulo Gulp	90.783,00
Modulo Junior	40.607,00
Modulo Kids	138.187,00

I moduli non possono essere acquistati dai clienti licenziatari di un character (personaggio) in programmazione nel medesimo periodo previsto dal modulo richiesto.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.  
 Riparametrazione: 15" idx 60 vs 30" (prezzo 30"=prezzo 15"/60\*100). Per tutti gli altri secondaggi  
 vale la tabella di Rai Pubblicità. Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito  
<http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita>

R2 MATTINA FAMILY + RG

Rai 2		modulo settimanale
	R2 Mattina Family	7
<hr/>		
Rai Gulp		
	RG Buongiorno	7
	RG Mattina	7
	RG Snack Time	7
		<b>28</b>

Costo Moduli fuori break 45" (Euro)

	<b>24/12-6/1</b>
R2 MATTINA FAMILY + RG	96.901,00

I moduli non possono essere acquistati dai clienti licenziatari di un character (personaggio) in programmazione nel medesimo periodo previsto dal modulo richiesto.

Composizione fissa e non modificabile nei punti ora  
 Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.  
 Riparametrazione: 15" idx 60 vs 30" (prezzo 30"=prezzo 15"/60\*100). Per tutti gli altri secondaggi  
 vale la tabella di Rai Pubblicità. Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito  
<http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita>